

學校校務未來發展計畫

羅家強

壹、前言

本校位於台南市麻豆區，只有高速公路經過，交通上只能稱尚可，但辦學績效良好(100年李瑞祥基測滿分)，當教育部逐年擴大高中免試入學方案之際，並與少子化、升大學繁星計畫等衝擊下，私校的畢業生有機會升入優質明星大學，因此，升學入明星高中學校，未必是最佳選擇，因為公立學校之水準逐漸在免試入學的方案中稀釋降低；且升學採用高中在校成績的重要性逐年增加，加上教育部政策的影響，就讀本校高中將擁有多項利多，1. 教育部補助私校學生齊一方案，學費每學期 17,000 元，縮短與公立學校之學雜費差距，2. 繁星計畫併入推甄與申請名額，增加優質學生選擇大學名校的空間 3. 在校成績方面相對比就讀同競爭力之國立學校之排名百分比要突出，可在採用在校成績之入學方案，更能取得優勢。4. 國立學校礙於多項限制，未能如私校辦學之彈性，在提供升學輔導與備審資料整備等服務上，本校用心更多，在課程中就已經逐漸完成，不必等到臨考前緊張而失常。5. 優良的學習環境提供最佳學習方案。6. 本校教師具專業、博愛、奉獻、人品優良等特質，推動目標管理，發揮個人多元知能。期望學生在「真、善、美、聖、愛」為教育核心下，「從 A 到 A+」的全人成長，培養「天、人、物、我」和諧的情操，讓優質繼續精進。

貳、學校基本資料

一、學校概要：

校名 全銜		台南市私立黎明高級中學 (100 學年度)															
學校 規模	部別 (科別)	普通科 (含綜高學術學)				職業類科 (含綜高職業學程)				附設進修學校				附設國中部			
		高三	高二	高	合計	高三	高二	高	合計	高	高	高	合計	國	國	國	合計
班級數		7	7	8	22	—	—	—	—	—	—	—	—	8	8	8	24
學生總		324	318	372	1014	—	—	—	—	—	—	—	—	403	374	359	1136
男性		188	192	229	609	—	—	—	—	—	—	—	—	238	236	225	689
女性		136	126	143	405	—	—	—	—	—	—	—	—	165	138	134	447
師資 結構 (不含校)	學 歷	博 士		碩 士		研究所 40 學分		大 學		專 科		教師					
		0 人		16 人		10 人		56 人		0 人		總數		82 人			
	教學年	未滿 5 年		5-9 年		10-19 年		20-29 年		30 年以上		男性		52 人			

長、教 官)	資	15 人	13 人	26 人	19 人	9 人	女性	30 人
-----------	---	------	------	------	------	-----	----	------

二、學生結構

(一)學區範圍：

編號	國中校名	是否為高中職社區 化之適性學習社區 國中	畢業生進入本校學生人數					
			97 年		98 年		99 年	
			免試入 學人數	總人 數	免試入 學人數	總人 數	免試入 學人數	總人 數
1	黎明高中附設國中 部(本校)	是	0	235	0	210	1	231
2	麻豆國中	是	0	28	0	25	2	54
3	善化國中	是	0	2	0	3	1	8
4	昭明國中	是	0	17	0	12	0	12
5	安定國中	是	0	1	0	1	0	0
6	下營國中	是	0	1	0	1	0	2
7	六甲國中	是	0	3	0	1	0	0
8	官田國中	是	0	1	0	0	0	0
9	大內國中	是	0	2	0	0	0	0
10	佳里國中	是	0	13	0	15	0	14
11	佳興國中	是	0	1	0	0	0	1
12	學甲國中	是	0	3	0	0	0	2
13	西港國中	是	0	3	0	0	0	0
14	將軍國中	是	0	0	0	1	0	0
15	後港國中	是	0	2	0	0	0	0
16	竹橋國中	是	0	1	0	0	0	0
17	北門國中	是	0	1	0	0	0	0
18	柳營國中	是	0	2	0	0	0	0

19	國立南科實驗 高中附設國中 部	是	0	1	0	2	0	1
20	港明高中附設國中 部	是	0	2	0	8	0	1
合 計(不含本校國中部直升學生)			0	84	0	69	3	95

(二) 新生入學情形：

學 年	新 生 人 數	來自學 區國中 學生數	申請入 學學生 數	免試入 學學生 數	低收入 戶學生 數	入學基測 PR 值學生人數與百分比 (所有學生)						
		人數	人數	人數	人數	PR20	PR21	PR51	PR71	PR86	PR91	PR96
		百分比	百分比	百分比	百分比	以下	 PR50	 PR70	 PR85	 PR90	 PR95	以上
97	334	95.5%	63.5%	0%	0.3%	0	10	91	110	48	34	40
98	322	86.6%	43.2%	0%	0%	3	59	92	87	24	32	25
99	373	87.4%	41.3%	1.24%	0%	0	26	114	108	45	33	43

(三)、學生畢業進路

近 三 年 畢 業 學 生 畢 業 進 路 (所有畢業學生)						
學 年 度	畢 業 學 生 人 數	畢 業 進 路				
		升公立大學 人數及升學 率(%)	升私立大學 人數及升學 率(%)	升國外大學 人數及升學 率(%)	就業人數 及就業率 (%)	其他
97	335	148(41 %)	208(57.7 %)	0(0 %)	5(1.3%)	(—%)
98	362	123(36 %)	216(62.9 %)	1(0.3%)	4(1.1 %)	(—%)
99	344	149(46 %)	173(53.4%)	1(0.3%)	1(0.3%)	(—)

繁星計畫和低收入戶畢業生升大學之人數和百分比 (所有畢業學生)			
學 年 度	畢 業 學 生 人 數	繁 星 計 畫 升 大 學 人 數 及 比 率 (%)	低 收 入 戶 學 生 升 大 學 人 數 及 比 率 (%)
97	335	3(0.8 %)	1(100 %)
98	362	3(1.1 %)	1(100%)

99	344	4(1.2 %)	1(100%)
----	-----	-----------	----------

(一) 天主教台南市黎明高中校務經營 SWOT 矩陣(100 年 5 月)

註：100 學年度繁星推薦計畫錄取人數及比率： 10 人(3%)
 參、優缺分析 (SWOT 分析)

		優勢(S)	限制(W)
			<ul style="list-style-type: none"> ●校風優良，頗獲社區好評。 ●本鎮文風鼎盛，社區重視子女教育 ●曾文區唯一的普通科高中，為最具有潛力發展為優質社區高中。 ●地方捐地，天主教教會所創設學校，品格教育頗具特色。 ●校園優雅，校舍規劃完善，動、靜分明。 ●設備完善有學生宿舍。 ●升學、體育、學藝、科學競賽績效良好。 ●中型學校，學生數適中，活動空間寬敞。 ●校園溫馨友善，師生互動佳、關係好 ●教師教學經驗豐富，家長好口碑。 ●教師熱心，與行政配合度高，與家長溝通良好。
機會 (O)	<ul style="list-style-type: none"> ●鄉鎮區，民風純樸，學生生活單純，家長重視教育。 ●鄰近南科，人口增加，學生素質可望提高。 ●鎮內有兩所大專院校，有利於本校學生生涯探索與學習。 ●教育鬆綁後給學校較大的空間發展學校本位課程，可藉由選修、實施分級教學，以發揮適性學習的效果 ●本校通過教育部評選為優質化高中補助 ●公私立高中齊一學費 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構「社區優質高中」。 2. 建構學術資源網絡支援系統。 3. 家長會、社區全力支持推動科學菁英拔尖計畫。 4. 善用親師聯聯網，建立綿密輔導機制。 5. 強化教育品質，吸引南科新住民子女就近入學。 6. 推動教師專業發展評鑑，協助教師發展課程與專業自主，提昇教學績效。 7. 全校團隊全力投入推動優質化計畫，善用經費，發揮最大效益。 8. 優質行政，贏取社區認同。 9. 本校為曾文區唯一普通高中，運用優質化補助提升軟、硬體設備，配合免試升學、公私立齊一學費教育政策吸引就近入學。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃引進相關學術、研究機構的資源，提升菁英學生競爭力，縮短城鄉差距。 2. 規劃菁英拔尖計畫。 3. 推動學習弱勢學生積極性輔導及扶弱成長計畫。 4. 建構教師專業成長機制。 5. 建構校友、家長資源網絡，引進人力、物力資源，建立優質社區學園。 6. 增進教學研究會功能，獎勵教師自編補充教材、教法研究與教學觀摩研討，提昇教學品質。 7. 有效應用優質化經費及社區資源改善軟、硬體效能
威脅 (T)	<ul style="list-style-type: none"> ●少子化後，生源減少，各校招生競爭激烈。 ●城鄉資源落差大。都會國立高中教育優勢，跨區就讀嚴重。 ●教育部對私立學校的補助經費少。 ●經濟不景氣，私校學、雜費增加父母負擔。 ●市立高中都是優質補助對象，對私校競爭力大大提昇。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形塑優質區域高中，營造教育專業形象。 2. 增進與社區良性互動與專業行銷，爭取社區認同。 3. 發揮教會辦學精神，重視品德教育，德、智、體、群、美、真、善並重辦學特色。 4. 爭取資源，建立友善、健康安全、藝術人文、永續生態校園。 5. 提升教學成效，發揮就近就讀成效，吸引社區學生就讀。 6. 老師面臨威脅，危機意識強，願為提升學校優質化共同努力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供社區學術服務，塑造優質學園形象，吸引社區學子就近入學，省卻通學不便。 2. 檢討並改善校務運作模式，提昇教學服務品質。 3. 統整資源並廣籌教育基金。 4. 爭取經費，充實並更新教學設備。 5. 推展科學教育。 6. 積極參與社區各級學校、民間活動，學校、社區共存共榮。 7. 充實設備，推廣e化教學及遠距學習，縮小城鄉差距。 8. 適性揚材、振興扶弱、推展多元智慧教育，使人人成功。 9. 發揮教育愛、強化學科課後輔導。

肆、教育願景與目標

一、願景(vision) 核心價值:創造真、善、美、聖的校園氛圍，學習愛我、愛物、愛人、愛天之核心價值，建立永續經營的綠校園:

二、願景堅持信念:有愛無礙，深信愛可以改變一切。

三、願景組織元素:系統、革新、持續、回饋、民主、多元、個別、紀律

四、願景策略:

1. 培養主動求知有紀律有道德能感恩的學生(真聖愛)
2. 培養專業成長並極富愛心全然付出的教師(善美愛)
3. 增進學生自我信心達到優質升學的成果(真善美)
4. 增購學習與教學的設備厚實資訊技能達到教學與學習的多樣化(善愛)
5. 強化組織結構，提升行政效率，學習團體性的運作模式，緊密家校社區之聯繫。
6. 聯結畢業校友實踐把愛傳出去的文化(善愛)
7. 建設家長放心學子安心的友善校園。(真善美聖愛)

五、目標:

(一)短程目標 (1-3 年)

1. 學校自主管理，改進績效考核制度:行政作業應以目標管理為導向，確實依照「計畫→執行→考核」方式實施，透過績效考核逐級檢視，維持計畫品質與目標的達成。

策略為:

- (1)績效考核以本職為基礎，輔以主動配合、積極爭取學校發展項目，依執行之過程與成果給予加分或減分，創造學校為一體的整體形象。
- (2)透過各項會議報告執行狀況，作績效評估，掌控實施進度。
- (3)訂立有效的績效評估指標項目並執行考核，依績效辦理獎勵。
- (4)管考透明化，設計統一填報系統，將管考流程清楚明訂，填寫狀況、約談了解、申覆、紀錄均與當事人清楚溝通，當事人可以在網上不定期觀看，並執行自我檢討，改進缺失。
- (5)制訂或修訂學校組織各項章程，訂定相關計畫，要點與辦法，落實體制之建立與健全。

2. 創新行政教育訓練:

策略為:

- (1)導入 CRM(客戶關係管理 Customer Relationship Management):「服務是不能儲存的」，任何一次服務都是提昇「潛在學生」成為「利潤學生」的重要時機。
 - A. 成立「聯合客服中心」:立即處理諮詢、申請文件，以服務來滿足家長或校友，獲得重新進入本校的忠誠度。
 - B. 利用社區服務進行開發潛在客戶:以邀請服務 (Invitation Service)的作法口耳相傳使「潛在希望客戶」變

為「潛在客戶」，將「無利潤客戶」變為「有利潤客戶」，利潤客戶成為忠實用戶而形成安定利益。

C. 建立「提醒服務」(Remind Service)系統:如各種升學訊息、學生表現情形…是直接且伸入利潤核心。

D. 建立本校服務人員的高度專業知識並成為可信賴、朋友:針對校友及本校家長的「柔性行銷」(Permission Marketing)更足招生宣導的重點,訓練本校教職同仁的專業素養,強調並實質鼓勵在職進修人員的政策應是最佳方案。

E. 辦理最佳服務人員獎,給予職務調整或薪資調整促進服務品質的提昇。

F. 人力資源的教育訓練:簡言之這包括了「持續性的學習」、運用「互動式的訓練」、善用「學習科技」,達到人才「選、用、育、留」的終極目標。因此利用 Backer 1993 年提出的人力資源方程式來考核員工的績效,可以杜絕齊頭式平等與分贓制度的「濫好人」,讓人才出頭,讓津貼沒有白給,讓付出的血汗有回饋的代價。

$$HC = [(K, S, Ta) + B] \times E \times T$$

HC: 人力資本總量

K: 員工知識

S: 員工技術

Ta: 員工從事某項工作的天賦才能

B: 員工從事某項工作的程度(行為)

E: 員工從事某項工作的努力?

T: 員工從事某項工作的時間

例如:以 1~10 來定義各項指標,有一員工知識 9,員工技術 8,天賦才能 9,程度 9,努力 100%,時間 3 小時,則 $HC = [(9+8+9) + 9] \times (100\%) \times 3 = 105$,根據參與本事件的總值來看員工的績效,可以更客觀更激勵員工的正面表現。組成此環境四大要素為員工要有「內在的滿足」、「成長的機會」、「肯定與讚賞」及「金錢的報酬」。

3. 簡化教學支援流程,提升溝通效率與教學便利性,建構 e 化無障礙的校園!

策略為:

(1) 教室內完備 E 化設備,增加教學方便性:教師使用媒體設備不用排隊,隨時支援多元教學。

A. 教室配備單槍、教學電腦、螢幕、電視機、音效等設備

- B. 增加隔音效果，讓教學更能獨立發揮，不受干擾。
- (2)設備申請網路化:教學研究會將會議決議須申請之設備以線上填報方式申請，減少教師往返行政辦公室時間。
 - A. 文件申請系統化:建立無紙公文，減少公文傳遞的遺失，與增加時程控管。
 - B. 回覆系統透明化:時程管控每項申請文件,透明作業、提高教師對行政的信心。
- (3)成立校園資訊站:學生須獲得的訊息或需申請的文件可藉由資訊站的終端介面直接操作，再至相關單位領取，節省學生下課時間的耽誤。
 - A. 學校系統整合化:文件系統整合，學生與家長只要按幾個按鍵就能申請文件。
 - B. 大專院校可認養資訊設備:資訊設備增加大專院校招生訊息，並由大專認養提供廣告費，既可節省設備經費又能讓學生更多元獲得升學資訊。

4. 健全組織系統，提供優質服務的行政團隊
策略為:

(1)微幅調整組織:

行政組別	檢討事項	改進措施
教學組	教學組組長工作太多，無法在教學活動的推動上有餘力創新	應加設試務組管理一般考試、段考、模擬考與複習考，減輕教學組的工作負擔
實驗組	職掌回歸部訂內容	實驗組應更名為實驗研究組，總管均質化、優質化與研究教務處創新活動、媒體中心歸入圖書館增加媒體資源組，
設備組兼招生組	媒體中心功能已備 E 化教室取代	E 化教室更名為 PBL 群組討論教室，仍由設備組管理。兼任主導招生規劃業務。

(2)清楚明確的組織分工:事權規劃回歸制度，讓運作不因人視事，尤其轉移職務不應帶走事權。

(3)減少對立，增加共識:

- A. 教育=滿足:老師應建立學生是一個「每天的變數個體」的心態，老師必須先洞察機先，防止問題在未發生之前，處理問題並陪伴學生在發生時，輔導心靈安定在發生後，所以滿足學生的基本需求，學生會相對回報。
- B. 行政=支援:行政觀念不應是瀑布式由上而下強壓式「管理」，管理的新思維上應建立與老師的「夥伴」關係，「主

動互助」、「提供需求」、「展現整體價值」、「不吝建議」、「隨時修正」、「榮譽共享」、「夥伴」概念比「階層」概念，更能提昇「同船共渡」的「方向性」。

C. 服務=樂意:服務是不能儲存的，每次均樂意為老師、家長、校友、學生服務，讓滿意度逐次增加，如此建立「共好」的團體，一起發展學校願景，將指日可待。

D. 領導=溝通:在 James C .Hunter 1998 年所著「The Servant」一書提到，「傾聽是領導人最重要的特質」，因「領導」意為「一種技能，用來影響別人，讓他們全心投入，為達成共同目標奮戰不懈」。技能是透過學習而得，而溝通是開啟學習大門的鎖鑰。

5. 結合「紀律、自律、天主愛」，建立友善的學園策略為:

(1)發掘學習興趣:

A. 建立學生之學習檔案，增加備審資料的豐富性:以電子檔方式儲存各科作業之實作成品，以資訊化能力展現提升學習興趣。

B. 一人一賽，一人一藝，一人一檢，培養多元能力，展現自信心:每位同學除課業的學習外，增加技能學習，自行選擇參加一項比賽、培養一項才藝(語言檢定、科展、數理、藝術、資訊)，分別利用課程培訓參加比賽。

C. 校外學習增廣見聞，擴大生活視野:將學科之能力提昇至與現實相容，實地參訪相關產學機構。

D. 學習落後時的提攜，提振學習信心:由個人的學習表現或導師、任課老師的建議，篩選出需補救的同學，掌握學習情況。

E. 空白課程規劃，注重自我時間管理:課程規劃與週班會、國文教學研究會配合，至圖書館自由閱讀課外書籍，結合圖書館的閱讀運動，增廣見聞。

F. 推動直升班成立，做好六年一貫的課程設計，讓學生本身能夠成為最佳宣傳，家長能放心與學生有信心，使學校的融洽氣氛再度興起。

(2)重視品格培養拓展社交能力:

A. 教導端莊的儀態，要求平時注意服裝的適合性。

B. 教導國際禮儀的觀念，培養落落大方的儀態，與侃侃而談的口才。

C. 學習性別平等，參訪教育旅行與國際社會青年接觸。

D. 強化國際化的交流，培養國際視野，因應 4/20 日教育

部國際化白皮書。

(3)深化生命價值，歡喜服務：

- A.藉由閱讀與書寫心得，深化潛在教育，讓心靈環保紮根心中。
- B.利用入世的服務學習，培養慈悲心的動力，學習悲天憫人，讓歡喜服務成為源源不絕的財富。
- C.自我精進的生活管理，學習自律與團體合作，成立學習小組，編組分工，以互助的力量正面學習，學習角色領導，適性發展。

6.持續教師專業精進，發揮共同分享與主動學習的專業團隊策略為：

(1)持續推動教師專業發展：教師專業的精進與市場選擇學校有當關係。

- A.教師專業發展評鑑：分四年完成課程設計與教學、班級經營與輔導、研究發展與進修、敬業精神與態度。
- B.學習社群的互動：完成各領域的學習社群，在開學前就完成整學期的計畫，每位教師目標統一，提升學生能力人人有責。

(2)教學研究會功能提升：透過由下而上的方式，教學研究會專業成長是教師的共同決定，以共識加強合作的基礎。

- A.教學研究會提出專業成長：配合學校的發展方向，提出相關的研習主題。由教師主動自發性的提升專業能力。
- B.教學研究會作為教學執行組織：善用教學研究會之決議，建立互信的基礎。

(3)加強教師專業教學：

- A.鼓勵教師帶職進修
- B.成立教師讀書會，鼓勵參加教師專書閱讀測驗。
- C.獎勵教師參與教育研究。
- D.辦理教師終身學習計畫。

(4)提升教師有效教學：

- A.系列規劃教師進修研習，包括辦理輔導知能研習、教育理念、生命倫理、社會訓導、學生輔導、學科專業知能、生命教育、自我情緒管理、同理心培養之相關身心靈整合課程等。
- B.辦理新進教師成長團體

7.創新教學作為，提升多元學習能力，展現學生自信心的喜樂校園：策略為：

(1)建置教師教學檔案製作平台，檢視教學過程

A. 建立教學分享機制:建置教學檔案系統計畫、建置教學研究會資源分享平台、擴充校園網路計畫、建置本校教學部落格系統。

B. 學習成績追蹤計畫:建立個人學習歷程檔案、記錄自己的學習成長圖、練習圖像記憶法、一日生理週期時段學習法、透過家長的觀察,記錄學習表現狀態與成就效能、透過學習困擾調查診斷學習障礙。

(2) 獎勵教學研究會進行教學研究計畫

A. 創新評量方法計畫:訂定明確的評量標準、採用個人與團體表現的日常記分法、增廣教學學生配合程度評量法、協助或服務教學加分法、主動學習請益法、個人進步空間定位法(量尺法)、創新學習技巧加分法,秉持尊重學生個人價值、績效報酬、零歧視及開放心態來進行評量。

B. 培養前瞻性思考的教師群:透過前瞻對話擴大了行政層級與基層人員和教師同仁的交互溝通,從「支持網路」中協同合作,形塑(Shaping)「未來學校」的藍圖。「前瞻」即是強調「同心協力」,以團隊合作跨越專長,和職級界限,把「應做」(符合各界需求的、期望的)做到最好,作法是:

(A) 組織調整--推動前瞻型研究組織:邀集學校有理想有抱負的老師與行政同仁成立「校園前瞻研發指導委員會」,每年兩次(4月及10月)協助規劃及指導前瞻及創新性計畫,協助建立計畫評估及管制程序、協助評估及規劃主要專案計畫、協助人才之招募等。

(B) 環境營造--「前瞻」、「創新」研究環境的塑造透過前瞻研究傑出獎、鼓勵創新應用研究計畫、推動前瞻教學技術人才培育、「前瞻教學技術論壇」等獎勵機制,鼓勵同仁敢於及勇於提出創新構想及進行創新研究。

8. 有限財政結構下的新思維,改善教育環境:

策略為:

(1) 發揮次團體的力量:發揮「校友會」團體對學校的肯定。

(2) 董事會的精神支持力量:定期向董事會報告目前升學方案改變的趨勢及學校發展前景,讓董事會在學校經費的補助上有新想法。

(3) 校務研究發展經費要每年固定提撥:成立「校務研究發展小組」,檢討願景達成率,且對「校務發展」之「固定資本形成」的支援,才能達到每年的期望。

(4)與正派經營的金融機構結合，實施信用卡繳交學費，可以有儲蓄優惠專案、擁有該金融體系的會員資格，享有加盟廠商的折扣優惠，這樣可以在各方面為家長減輕經濟負擔壓力，又可以增加附加價值。

(5)節流不是唯一方法：節流固然重要，但開源才是增加效益的重點，應成立「理財運籌小組」結合會計人員、會計老師、投顧專家、法律專家等方面的專長與經驗，共同規劃達成願景經費需求，逐年達成。

(6)申請高中優質化與均質化的經費補助，充實學校設備提升辦學績效。

9. 開拓國際視野增強外語能力：

策略為：

(1)開拓國際化視野，分段進行能力檢測：由英語教學研究會設計與英語專業機構合作，進行英語能力的培養與檢測，採2小組之分級教學，中、外籍教師分別合作，目標以通過中級英檢，與創造國際英語環境。

(2)營造英語學習環境，實施「每日一句」、「每周2日晨間英語單字抽背」、「每月主題之英文寫作」，並由大學英語系之教授團隊批改作文，並當面教導如何改正用字缺點與朗讀發音。

(3)作文積點換證書：鼓勵學生主動加強英文作文能力，達到換證書之同學可免單字抽背之任務。

(4)英語週活動展現能力：舉辦單字、演講、朗讀、閱讀測驗、歌唱、話劇等比賽，鼓勵學生爭取榮譽。

10. 落實自我實踐增強閱讀能力：

策略為：

(1)每月安排圖書館利用時間，自行管理並閱讀優良讀物，書目由圖書館或國文老師提供，並寫下讀書心得，由國文老師挑選優良心得，參加全國網路讀書會之心得發表，或小論文寫作比賽，參加得獎之同學，爭取之榮譽，按學校之獎勵規定予以適當獎勵。

11. 推動環保綠化教育，尊重生命價值，連結天、人、物、我層面的價值學習

策略為：

(1)校舍補強：強調空間美化兼實用之校舍，讓時間的足跡，可以保留，也可以在硬體建設下增加競爭力。

(2)校史館之資料應安裝在校園中：學校的歷史是最令人感恩的生命過程，應在學校的顯眼處銘刻學校開創的筆路藍縷，與努力的豐功偉業，因為學校處處充滿著天主的照顧。

(3)增加傑出校友牆:傑出校友是本校的精神支柱，以現在的成功說明當年的努力，使在校生有與有榮焉的感恩心。

(4)綠建築與環境生態融合:成為在市中心的淨土，建立愛的校園。

12. 密合家校聯絡網，整合校友資源，表揚傑出校友傳承學習經驗，回饋母校。

策略為:

(1)建立校友通訊:做為校友資訊傳遞的平台。

(2)暢通連繫家校的管道:利用電子連絡簿，資訊平台，清楚快速讓家長了解學生的學習狀況。

13. 學校行銷:有效行銷，深入各種公器，人人是宣傳大使

策略為:

(1)品質行銷:優良的升學品質與生活管理品質。

(2)學習行銷:多元智能的發展，人人有成就。

(3)活動行銷:各項活動應含可宣傳的要素。

(4)專業行銷:教師專業受肯定，吸引學生就學。

(5)整體行銷:學校優質印象的建立。

(6)招生行銷:多元方式行銷，兼顧有效行銷。

(7)校友行銷:校友傑出表現，深獲社會肯定。

(8)家長行銷:深入家校聯繫，由家長傳遞學校優質口碑。

(9)學生行銷:學生的優良氣質，可使社區家長放心。

(二)中程目標(4-6年)

1. 迎合社會需求，順應時代脈動。

策略為:

(1)加強生活教育:由外而內、身教言教。

A. 持續推動合理有效「教師輔導管教辦法」及「學生改過銷過辦法」，提倡主動關懷正向管教，發展多元專業輔導管教措施，並利用學校相關集會加強宣導，鼓勵學生知過能改、自治自律。

B. 師生共同擬訂學生生活公約，學務處協助各班訂定班規，鼓勵學生自愛自重，建立維護校園班級秩序之共識，強化班會功能，了解民主參與程序，學習民主法治精神。

C. 持續服儀檢查，並於每年期初修訂，廣納學生及家長意見，循民主參與程序加以制定，創造開明、信任校園文化。

D. 確實執行「學生請假辦法」、「學生臨時外出管理辦法」，確實掌握學生出缺勤狀況，維護校園安全與教學秩序。

序。

E. 實施關懷計劃，處理校園中高關懷群，對行為偏差問題

加以輔導，鼓勵參加校園服務，積極提供改過銷過機會。

F. 配合校外會及少年隊辦理春暉專案，對行為偏差及中輟之學生，實施尿液篩檢，並配合輔導處建檔，進行個案輔導。鼓勵其參加青少年長營，由活動中了解自己、尊重他人，確立生活目標及存在價值。

G. 利用學生集會、週會、班會活動時間，加強生活教育宣導

(2) 落實導師制度：春風化雨、嚴教勤管。

A. 擬訂導師擔任辦法，明確規範導師職責及遴聘原則，健全導師任用原則，達成全校教師皆具擔任導師責任、義務、意願之共識。

B. 訂定導師工作細則，了解導師應盡之責任、義務與工作內容，並能配合教、訓、輔三合一體制，加強指導學生生活教育、品德教育、人權教育、法治教育。

C. 建置學生基本資料，並將相關資料輸入電腦建檔，以了解學生家庭狀況、身心狀況、特殊專長、父母的期望、學生的生涯目標，以利日後之輔導。

D. 導師確實掌握學生出缺勤動態，並與家長保持聯繫，填寫親師通聯紀錄，持續追蹤輔導。

E. 配合輔導室辦理並鼓勵教師參加新進教師研習及導師工作研討會，透過經驗分享，由資深優質導師傳承各項擔任導師要領、理念及具體作法。

F. 鼓勵教師參加「輔導知能研習」、「性別平等教育研習」、「校園危機事件處理」、「班級經營」、「教師輔導與管教」、「升學輔導說明會」、「技藝教育說明會」等研習活動，提升導師專業輔導及班級經營能力。

2. 整合現有資源，合理分配人力與物力

策略為：

(1) 推動以計畫編列預算，設置預備金，以符不時之需。

A. 各項活動經費先訂計畫，執行後考核。

B. 定時檢視學校預算執行及支出情形，量入為出，適時調整，讓學校採購管理達物盡其用之利，如期完成年度預算、各項工程及設備採購案。

(2) 設置無聲廣播系統，創造寧靜的學習環境，讓學生練習定、靜、安、慮、得的修身功夫。

(3) 人力精簡減少人事成本，學習各組的業務，互相支援，增加服務面與因應少子化的來臨。

3. 以國際化為導向，拓展國際合作交流

策略為：

- (1)結合本校英語教學團隊，促進中外教師課程、教材、教法的交流。
 - (2)實施教育旅行，擴大學習視野。
 - (3)締結姊妹學校，互訪交流，開拓另一學習管道。
4. 結合生命教育，融入社區，共榮互助。

策略為：

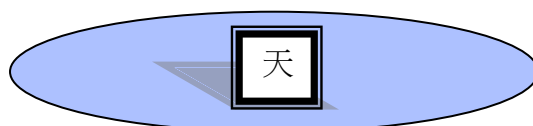
- (1)設計社區可以參予的活動，藉由活動了解生命教育的重要性。
- (2)帶動生命教育的社區氛圍，感受學校的熱情，體認學生的信心。

(三)長程目標：(6~10年)

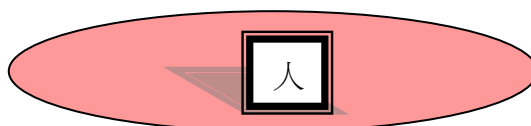
策略為：

1. 建立行政兼職制度化:校長聘任一級主管、主管延請組長、科主任,各科老師排定輪流順序、導師輪流等,皆應建立一套公平制度,或二年或三年一輪,於校務會議通過實施。
2. 統整德、智、體、群、美、技、靈之均衡發展,培育健全心靈的優質國民
3. 校園福音化,教會的精神象徵與氣氛,以具體形象座落校園,讓教會的深層意義具象化,使學生與教師在耳濡目染下體會天主愛。

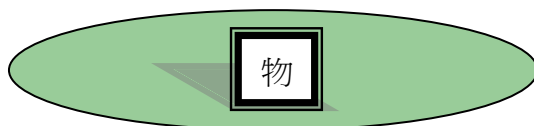
五、發展歷程與核心價值的關係



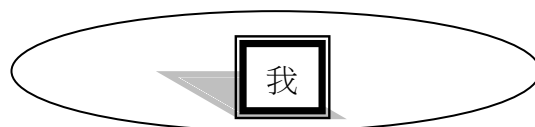
提升靈性發展	內化感恩的心
靈性發展階段化，靈性體驗活動化 靈性培養潛默化，心靈健康道德化	人文關懷教育化，捐資扶弱多元化 感恩活動時令化，和好人生永續化
創造友善校園	培養關懷情操
特教活動自強化，關懷弱勢全面化 關懷服務體驗化，性別平等教育化 真愛教育課程化，得勝課程協同化	愛與關懷氣氛化，服務學習社區化 心理衛生諮詢化，物我關係體認化



專業教學	創新教學
專業教學自主化，行政支援程序化 教學研究合作化，專業知能精進化 教材教法活潑化，教學檔案分享化	教學方法創意化，創新教學協同化 評量方式多元化，設備補充預算化 課程設計電子化，課後學習討論化
有效教學	活力班級
教學現場媒體化，圖像教學效果化 英語學習情境化，教學回饋補救化 評量結果分析化，學習成績追蹤化	專業教室專業化，教學設備務實化 班級經營民主化，班務管理自治化 班風氣氛特色化，生活環境創意化
良師典範	學會尊重別人
教學學習終身化，經驗分享擴散化 好為人師制度化，補救教學自動化	團體生活融入化，生命教育落實化 身心障礙關懷化，謹守分際法治化 規則制定民主化，品格教育生活化
有生命力的校園	有文化的校園
校園環境生態化，愛的力量行動化 原生生態培植化，資源回收教育化	藝術教育作品化，長廊走道藝術化 宗教藝術校園化，藝術課程普遍化 藝術文物陳列化，學生作品展覽化 學校名人景觀化，裝置藝術角落化



安全校園	環保校園
專業教室安全化，聯合巡堂周延化 自我傷害預防化，兩性安全防治化 保全守衛常設化，門禁安全防護化 死角監控隨時化，健康中心日夜化 社區資源有效化，無障設施充分化 建立完善的校園聯繫通報系統	環保議題融入化，校園環境生態化 原生生態培植化，資源回收教育化
科技校園	藝術校園
行政整合數位化，班級廣播無聲化 行動教學無線化，資訊設備專業化 藝術展示媒體化，資料分享網路化	藝術教育作品化，長廊走道藝術化 宗教藝術校園化，藝術課程普遍化 藝術文物陳列化，學生作品展覽化 學校名人景觀化，裝置藝術角落化
健康校園	人文校園
愛與關懷氣氛化，心靈健康道德化 心理衛生諮詢化，性別平等教育化 真愛教育課程化，得勝課程協同化 師生體能提升化，多元運動社團化 用水水質檢測化，病蟲危害防治化	鄉土景觀陳列化，物我關係體認化 心聲主弦刊物化，戶外教室境教化 人文關懷教育化，捐資扶弱多元化



學會認知體驗	學會悅納自己
認知能力應用化，學識技能證照化 學習視野國際化，關懷服務體驗化 靈性培養潛默化，服務思考獨立化	覺察自己個別化，悅納自己生命化 身心成長學習化，輔導學習課程化 樂觀生活平常化，展現自我自主化
學會尊重別人	學會負責做事
團體生活融入化，生命教育落實化 身心障礙關懷化，謹守分際法治化 規則制定民主化，品格教育生活化	學習機會主動化，班級幹部責任化 生活競賽榮譽化，五育楷模典範化 班聯畢聯組織化，環境清潔分工化
學會生涯發展	學生多元表現
生涯輔導年級化，生涯規劃課程化 特教轉銜輔導化，轉科選組公開化	學科競賽多元化，學科能力證照化 五育競賽多元化，多元智慧團隊化 語文科學社團化，社團參與全員化

陸、管考與預期效益

一、學校自主管理:行政會議訂定年度工作計畫及工作行事曆，確實執行。定期召開工作執行會報，作績效評估，掌控實施進度。

二、績效檢核:由校長擔任召集人，家長委員會推舉家長代表，教師會遴選教師成員，與董事會駐校董事共同組成檢核小組。訂立有效的績效評估指標項目並執行考核，並於每學期期末執行檢討後，依績效辦理獎勵。並依據時程接受教育部校務評鑑。

三、預期效益:

(一)行政管理:

1. 完成各階段年度計畫及自行檢討考核事項。
2. 行政決策民主化，行政主管能適度授權、多元參與。
3. 依法辦理甄審、任用、差勤管理與考核、福利服務與救濟等事項。
4. 依法編製預算，並確實執行，能提列預算執行績效報告及改進建議事項。
5. 校務行政電腦化，利用網路的便捷、快速取得收發文書資料，有效掌握時效。
6. 提供社區民眾教育場所，達成學校與社區結合之目標。

(二)教學與活動:

1. 舉辦各項學藝競賽，培養學生多元能力，開發潛能。
2. 和國外著名學府締結姐妹校關係，透過交換學生方式，開擴學生視野。
3. 透過網路遠距教學，培養學生學術研究風氣。
4. 培養學生積極進取之人生觀，尊重生命及兩性平權觀念，奠定未來學習良好基礎。
5. 辦理校外教學活動，統整並融合各科學習內容，達到知行合一的功能。
6. 推動英語、資訊教育走向國際化。
7. 辦理生活教育活動，培養學生守法守紀的習性。
8. 辦理社團活動，培養學生自治與領導能力，進而養成互助合作之團隊精神。
9. 辦理生命教育活動，體驗寶貴的生命價值。
10. 辦理兩性與性別教育，學習尊重與和諧的共融關係。
11. 輔導機制能安撫學生的需要。

(三)校友與社區:

1. 鼓勵校友回饋與加深社區對本校的良好印象。
2. 增加校友第二代子女的入學信心。

(四)校園環境:

1. 友善校園便利教師的教學，引導學生主動學習。
2. 真、善、美、聖、愛為氛圍的校園。
3. 永續經營的綠建築校園。