# 台南市黎明高中新聞報導剪輯

## 台南黎明中學創業營 少年頭家架式十足

台南黎明中學的同學發揮創意，將交通號誌和兒童餐具結合。

台南黎明中學與聯合報寫作教室舉辦「文青創業營」，提煉創業過程融入課程。學員經過企畫、市場分析、產品設計與行銷歷練，五天就想出「尋味台灣，明寄在心」、「創意無限，心聚一劍」等標語，創業潛力指日可待。

「一頓飯吃的不只是食物安全，餐具的選擇也很重要」國二班許妤瑄和同學們組成「BTLE」團隊，她在「產品發表會」上表示團隊的概念是優化嬰兒餐具，解決嬰兒用餐時容易傾倒、髒亂等問題。其中「紅綠燈吸管」用紅黃綠表示飲品溫度，「交通號誌湯匙」360 度設計讓餵食無死角，「停下慢慢吃」無塑料碗提醒孩童慢食，搭配黏土捏製的產品模型。

許妤瑄說，她們把餐具結合交通號誌，一來增加親切感，二來「許多交通事故是因為不熟悉交通號誌」，兩者合一可讓孩童邊吃邊學。

國一班楊承翰跟同學組成「創意無限公司」把台南劍獅口中的七星劍設計成文創收納盒。劍把可以放 USB，劍鞘可以收納尺或筷子，「考生可以把它帶到考場，既可放文具，又能帶來好運」。楊承翰表示，未來打算跟台南市政府合作，鋪貨到廟裡。他透露未來想當 YouTuber，老師有教如何製作粉絲專頁、自我行銷，對將來幫助很大。

聯合報寫作教室課程設計丁振翔說，除了創業的發想與分析，創業營結合素養精神，安排「產品製作課」正是希望學員透過動手做實踐創意構想。他解釋課程以「爭取粉專讚數」模擬企業募資過程，門檻是 200 個讚，各組必須使出全力做好產品發表，吸引「投資人」目光。

國二黃胤澤認為創意大家都有，「變成實物」最困難，老師指導簡報技巧幫助很大，以後遇到發表場合都能派上用場。同班的李奕萱慶幸比起同齡者早接觸創業知識與發表技巧，「以後大學都用得到」。國一班曾一心說以前做簡報只會把文字全部貼上，經過老師指導，才知道要「留一手」，保持畫面乾淨，多用口頭說明。

黎明中學校長羅家強說，創業過程從發想到成品，中間經過衝突、討論、折衷，是很好的學習。學校就好比「孵夢」場域，「不求夢想在此孵化，但求夢想在此成熟」。未來社會最重視「行銷自己」，期勉同學，未來不只有專業，還要懂得把能力包裝行銷。

「文青創業營」，有團隊推出「創意之塔」，設計結合藥盒的造型水壺。

楊承翰(右)設計七星劍收納盒，曾一心(左)則把延長線做成 101 造型。

108年7月24日聯合新聞網刊登