

好，面子

「走，出門」、「說，做到」這兩大行動，邇來學校凡行政推動與教學設計的行動準則，認知與體驗成就好的教學活動，體驗學習後的反思與回饋，正是實踐知識內涵，培養潛移默化的感知與感動力量。學習的過程不要學生「猜」，而是真正「容」於其中，其意為「使用」，如「兵無所容其刃」《老子·五十章》；「物有其容」《左傳·昭公九年》，努力發揚原物之貌，如容貌神色；另有「凡為甲，必先為容」《周禮·考工記·匠人》所提及之模式、樣式之意；甚或法則，規律之意，「夫物有常容，因乘以導之，因隨物之容」《韓非子》；再如禮儀(禮容之法則)，因此，教導學生「能用能容」，簡言之就是「做到有禮之節」，給人親切包容，有溫度的回應，成為「富而好禮」的年輕人。

反觀隨處可得訊息的行動裝置與立即回饋的 APP，給了學生海量的資訊，及參與按「讚」的機會，但是，難得兩人形體接近如常音之距，卻以通訊 (Line，Fb，We chat) 互通訊息，互見不及眼之姿，卻俱冷漠氣氛，無禮的網路語言，是非對錯只能感嘆「誰能知我為何人」？「鄉民」是也，「網軍」(另一詞婉君) 亦對，但是，「粉絲」如果不能認同鄉民的言語，套一句「我不明白你的明白」，可能遭到「肉蒐」，然後在坊間被「野生捕獲」，就不是「巧遇」就能解釋「外遇」了。

所以，教育回歸學習的本身，以及學習的本體，都是學生各自的表現，周邊親朋好友將「好面子」加諸於學生，如果讀作「ㄅㄞ、」，就是喜愛，將別人的想法凌駕自身學習的好惡之上，這樣學生互相之間只有競爭，因為，面子不見容於「被踐踏」，一定找出許多理由，將不自然的關係逼近合理邊緣，如果讀作「ㄅㄞ v」，意義將與前義大相逕庭，好的面

子，就是外觀要合宜，行禮如宜，知所進退，在合作中共同挑戰難關，共同分享苦與樂，絕不會只剩「我不明白你不明白我的明白」。

有一天，瀏覽網頁，找尋學習對象，用現在的用語「我正肉菟學校特色，且捕獲野生藝術大使計畫」，2014 年財團法人富邦藝術基金會推動「藝術大使」旅行計畫，透過藝術大使進駐校園，推動「校園傳溫」活動，在得到如此重要訊息的當兒，興奮且眼睛放閃，這個議題與學校想建立一個有溫度的幸福校園不謀而合。



藝術家蔡潔莘的作品

「擁抱」系列，實踐「藝術生活化、生活藝術化」的使命，前進各校園，經過生命教育中心許主任積極聯絡下，首在台北市松山高中展出，中繼則由台南市黎明高中接棒，2015 年再轉往新北市金山高中。



2014 年 12 月 1 日三尊「擁抱大使」，各代表「晴天、雨天、夜晚」進駐黎明高中校園，安放施作完後，經過一番說明，好奇的學生已經在大使像前爭相合照，簡單的動作「擁抱」，曾幾何時已經離我們多遠？在家裡，青少年與家長多久沒有擁抱？但是，學生卻能很輕易的親近擁抱天使，因為「他」擁有的親和元素包含「笑容、主動、親近、沒有距離、不強迫」等特質。一個好的面子，讓孩子有溫暖與幸福的感受。寓意著：「不論今日是什麼天

氣，懷著什麼樣的心情，都別忘了放開雙臂迎向世界，也給身邊人一個溫熱的擁抱」。

配合「擁抱」，校園也推行「抱·家·音」活動，鼓舞全校學生在一個月內每人每天至少擁抱家人一次，同時說出一句祝福關懷的話，並由被擁抱之家人在簽名卡上簽名，最後由家長蓋章證明。不是強迫，而是製造機會，讓許久未有互動的家人，真正成為有溫度的家人。以適當的方式表達對家人的愛與關懷，重建家庭和諧氣氛。

藝術品的駐校也是美感教育的一環，透過藝術家的理念，將意義具體化，用以教化、軟化衝突的社會，從美的實物欣賞，昇華至靈性感動，美的眼光能將缺點修飾，從仿作到實踐，更高層次而至創新，增強信心，在彼此合作中縮短心的距離。

學習如何達到好的面子及裡子，學校陸續推出「國際禮儀」、「書香閱讀」、「探索教育」、「領袖人才訓練」、「國際班」、「國際交流」、「國際文化月」、「菁英培訓」、「科學營」、「中英文寫作營」、「青年英語營」、「英語聽力、會話課」，當然，經常將微笑掛在臉上的好面子，才是幸福

